

Pierre-Yvon Carnoy **Directeur Design**

carnoy@gmail.com | <http://www.design-interactif.com> | 06 26 38 33 57 | 6 rue d'Oslo 75018 Paris | 40 ans, 2 enfants

Une double expertise Marketing et Design. Une passion pour le média online et la recherche d'expériences interactives innovantes. Une ambition : trouver réponse à toute problématique design par l'analyse, la recherche d'une ergonomie simple, fluide, centrée sur l'usage.

Une organisation et une méthodologie éprouvées pour manager des équipes aux compétences diverses et dynamiser la créativité d'un groupe.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Depuis 2003

Directeur Design - AOL FRANCE, Fournisseur d'Accès Internet et média interactif

- Direction de la cellule Ergonomie (designers graphiques et web designers), responsable de la définition de l'expérience interactive transverse, des normes de développement HTML dans le respect des recommandations W3C et de la veille design et technologique sur les nouvelles tendances marché (Web2.0)
- Direction du Studio (designers graphiques, intégrateurs HTML et photo editors) responsable de la réalisation graphique et du développement HTML des sites, produits et services AOL, ainsi que de leur animation graphique
- Collaboration internationale - US, UK et De - pour la définition des chartes ergonomiques et graphiques
- Gestion de projets, planning et ressources selon une méthodologie et avec un outil reconnu (basecamphq.com)

1998 - 2003

Directeur de Création - AOL FRANCE, Fournisseur d'Accès Internet et média interactif

- Management d'une équipe de designers graphiques au sein de la production éditoriale AOL pour la conception et la réalisation des sites internet AOL
- Conseil ergonomique et graphique auprès des partenaires d'AOL pour la réalisation d'aires en ligne

1995 - 1998

Directeur Artistique - AOL FRANCE, Fournisseur d'Accès Internet et média interactif

- Création et réalisation graphiques des sites AOL. Participation au lancement d'AOL en France en mars 96

1993 - 1995

Designer Graphique - VITRAC DESIGN, agence de design produit

- Conseil graphique sur différents budgets : RATP, SNCF...
- Mise en page du livre de Jean-Pierre Vitrac : "Design, la stratégie produit" - Ed. Eyrolles

1992 - 1995

Designer Graphique - DESIGN STRATEGY, agence de design corporate

- Création, exécution et suivi d'identités visuelles et de leurs applications graphiques pour Matra, Hachette Livre, Banque Populaire, Ministère des Finances, Sephora, UAP, Pechiney, Snecma, Banque Paribas, Semvat...
- Aide quotidienne aux graphistes dans le maniement de l'informatique comme outil de création ou d'exécution. Choix et achat des logiciels et du matériel
- Relations avec les prestataires de services : flasheurs, photographeurs...

1991-1999

Graphiste indépendant

- Création, exécution et suivi de travaux graphiques. Budgets : Design (Pool), Cicom Ile-de-france, Dimensional Insight France, CEPN - Centre d'étude sur l'Evaluation de la Protection du Nucléaire...

EXPÉRIENCE PERSONNELLE

- **Architecture et Design environnemental.** Réflexion et réalisations pour un nouveau type d'habitat individuel et de mobilier. Création et animation du Wiki MaisonSecondaire
- **Design.** Direction graphique et technique de Design Fax - lettre d'information économique sur le design (www.design-fax.fr). Collaboration à l'écriture et mise en page du livre de Jean-Charles Gaté : "le design de A à Z"
- **Design Interactif.** Création et animation du groupement de sites MagicFarm pour l'amélioration du référencement des sites indépendants dans les moteurs de recherche.
- **Art Contemporain.** Réflexion et réalisations selon le principe de l'*esthétique relationnelle* et liées aux problématiques de droits d'auteurs
- **Musique.** Composition et pratique instrumentale

FORMATION

- Institut Supérieur de Gestion, Paris - promotion 92
- Préparation HEC
- Baccalauréat A (Littéraire)

- Anglais courant